



## 上海美鼎企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海美鼎企业管理咨询有限公司  
 企业常用简称（英文）：AMA(China)  
 企业常用简称（中文）：美国管理协会（中国）  
 所属国家：美国  
 中国总部地址：上海市复兴中路1199号501室  
 网址：www.amachina.com  
 所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、教练技术培训  
 在中国成立日期：1996年  
 在中国雇员人数：180人左右

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流

#### 2、曾服务过的客户案例

##### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	随着客户公司2016年5月31日成功上市，客户公司集团对公司营业收入成长和利润目标达成提出了更高的要求。根据前期访谈，我们了解到客户公司面临“业务目标达成不佳”和“客户维管不足”的挑战，客户公司销售部门希望，利用销售能力的快速提升和突破，支持业务部门达成本年度目标；通过梳理销售能力标准和发展路径，为公司销售团队未来的选用育留和日常管理打下良好的基础。
具体服务内容	集中封闭式的培训，不仅完成了对工具方法的吸收，而且通过行动计划，推动实际业务问题的有效解决。 业主：根据课程设计的工具表单做出自己区域的战略规划；

	BD：对关键客户进行分析。 在考核与检验中进步 课堂上制定实践计划；课后1周内与上级沟通，确保行动计划得到通过；课后一个月，检核完成情况。
服务成果	依据客户公司发展需要，梳理出业主及BD的核心工作任务、关键行为及岗位画像。全新定制化课程采取试点区域授课，过程中经历与客户公司销售部领导及销售支持处的多番复盘，不断优化课程设计。项目中不仅培养了一批优秀的业主及BD，并且持证业主训练营的客户公司内部讲师20名。以此同时也对学员的直属上级进行稽核与辅导的培训。

## 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学
客户当时的需求	提升学员战略思维力，可以描摹出企业未来战略方向；提升学员创新变革能力，以求帮助组织突破传统模式；关注组织沟通合作，提升组织协作效率；提升经理层的发展与激励能力，挖掘员工潜力，营造组织创新文化。
具体服务内容	通过创新思维、工具、方法的训练，带学员经历一次完整的创新机会探索、创新方案产出，提升学员创新能力。 借助团队讨论、教练引导，在讨论业务问题的同时针对个人优先发展能力项进行有意识的锻炼、观察、反馈与辅导。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 战略导向、创新与变革、沟通与合作等能力，大家在行动学习中得到了充分的锻炼，并获得了多方的反馈与发展建议</li> <li>- 以课题为单位的行动学习小组，由不熟悉到多次的共同讨论学习，形成团队默契。并且带动学员高层之间的跨部门合作，实现前所未有的互动。</li> <li>- 项目中的学员作为公司高层，带动下级共同学习实践，形成一些地区为单位的创新解决方案。</li> </ul>

档案内容更新于2017年3月